

黑龙江省房地产业协会文件

黑房协〔2022〕2号



关于举办“2022 黑龙江省春季云端房地产交易会”

暨“五城聚力 筑新龙江”巡展的通知

各市（地）房地产业协会、各会员单位、各房地产企业及中介机构：

为深入贯彻全国“两会”精神，全力推动我省振兴发展，服务经济发展大局，做好科学统筹疫情防控和经济社会发展工作，坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，实现供需两侧线上线下精准对接，促进黑龙江房地产业良性循环和健康发展，我会决定携手乐居控股哈尔滨公司举办“2022 黑龙江省春季云端房地产交易会”（以下简称“房交会”）。现将线上春季房交会有关事宜通知如下：

一、房交会目的和意义

多举措活跃春季房地产市场，畅通购房者精准看房选房途径，助力房地产市场销售。

二、活动时间

参展报名时间：2022年3月28日—2022年4月11日

房交会活动时间：2022年4月15日—5月31日

三、活动组织

主办单位：黑龙江省房地产业协会，各市地房地产业协会协助

承办单位：乐居控股哈尔滨公司

指导单位：黑龙江省住房和城乡建设厅

法律支持：黑龙江恒金律师事务所

媒体支持：天猫好房、乐居、乐居财经、乐居买房、腾讯微客联盟等。

四、房交会参展对象

- (一) 新楼盘展示与交易；
- (二) 二手房展示与交易；
- (三) 哈市优质楼盘五城巡展。

五、活动主要内容

(一) 主办单位：主要负责搭建平台、整合资源、制定规则、统筹指挥；

搭建平台：责成“乐居”构建网上交易平台，实现网上房源展示、看房选房、在线咨询及线上线下交易结合；

整合资源：整合政策、商家、媒体等资源，实现全方位扶持，确保各项优惠落实；

制定规则：制定房交会活动规则，确保分工明确，法律责任清晰；

统筹指挥：按照规则要求，展会活动各方各负其责，实现活动有序进行。

(二) 承办单位：搭建平台，负责具体实施；

1、展示平台：天猫好房、乐居买房

2、宣传平台：

乐居系平台矩阵（乐居买房、乐居财经）、阿里系平台矩阵（淘宝、天猫、支付宝等生活场景及本地服务资源）、MCN 分发矩阵。

3、房企权益：

乐居组织、搭建房交会线上会场，全平台宣发，亿万级曝光。

1) 发布会：由天猫好房、乐居平台组织召开房交会线上发布会；

2) 线上活动场馆：按活动形式搭建 H5 展示平台，将所有参展房企相关政策、相关行业商家等信息进行集合展示；

3) 房源上架：将参展房源在天猫好房、乐居房产旗舰店，进行房源信息展示（包括文字介绍、图片、视频等）；

4) 城市认证好房：对所有参展项目通过天猫好房、乐居线上系统自动进行评审，来认定好房指数，线上场馆展示页标注《认证好房》，线下颁发《城市认证好房》奖项；

5) 总裁直播：参展企业总裁，可在天猫官方平台、乐居官方平台、乐居微信官方平台、乐居抖音官方平台、乐居快手官方平台，5 大平台进行同步直播 1 次，；

6) VR 拍摄：为参展企业的样板间进行 VR 免费拍摄，在天猫好房、乐居平台进行展示；

7) 帮我找房：为参展企业在天猫好房、乐居房产旗舰店设置专属展示位，客户进行需求（房价、区域、户型等）信息填写，进行楼盘预约推荐；

8) IP 授权：活动期间为参展企业进行天猫好房 IP 形象授权，企业可在线下售楼中心进行天猫 IP 形象使用及案场铺陈装饰；

9) 创意视频：为参展企业根据项目特点进行探盘视频免费拍摄，由乐居官方账号发布；

10) 微笑天使：参展企业可以选送 1-2 名一线置业顾问，在天猫好房、乐居平台线上直播，优秀者将有机会入围天猫好房《微笑天使》预备赛选拔；

11) 活动报道：为参展企业楼盘制作海报及企业新闻资讯宣发；

12) 码上专车服务：为看房者提供约车补贴券，看房者在天猫好房、乐居平台，一键点击获取看房专车补贴（往返最高不超过 100 元）仅限地市级使用；

13) 超级秒杀：为参加超级秒杀房企提供天猫好房平台补贴 20000 元秒杀金额，一元秒杀（10000 元/2 席、5000 元/4 席、2000 元/10 席）三挡可选；

14) 核销有礼：购房者在天猫好房线上购买优惠券，项目核销后完成购房，线上可进行抽奖，（8888 元支付宝现金红包/iPhone 或华为手机 1 台/200 元天猫超市卡/100 元天猫超市卡）中奖率 100%；

15) 特价房：企业提供一定数量特价房源，给予特定优惠政策，进行特价优惠政策释放，购房者线上购买优惠券，线下房企进行核销，促使特价房成交；

16) 优品卡：房企制定小额促销优惠礼包券（例：3000 元优惠券给予购房者 10000-50000 元购房优惠、家电或家居等礼包政策），购房者线上购买优惠券，线下项目进行核销；

17) 腾讯广告：承办方有偿为参展企业提供朋友圈图钉广告活动推广（享受推广优惠价）；

18) 电梯框架：承办方有偿为参展企业提供电梯门贴或电梯框架广告位 100 块（7 天）的活动推广（享受推广优惠价）；

19) 五城巡展：整合哈尔滨市优质房企，在齐齐哈尔、牡丹江、佳木斯、大庆、绥化等地城市进行品牌落地巡展活动，同时联合五城二手房经纪公司助力房企展示、宣讲及销售。

以上权益房企可选择使用，由【乐居】提供刊例及方案，以房企需求为主，进行合理配搭使用。

（三）参展单位：负责制定交易优惠政策，提供房源及相关信息，做好现场看房接待；

（四）支持单位：负责宣传助力。

六、参展报名方式及要求

（一）各房企、商家及银行自愿选择报名参加线上云端房交会；

（二）在规定时间内准备好相关资料，递交参展报名表；

（三）请各市（地）房地产业协会关注本次线上春季房交会，依据本区域市场现状，积极推荐会员单位中的房地产企业参与本次云端房交会，具体事宜可与黑龙江省房地产业协会沟通协商；

（四）参展房企务必按照本通知文件要求如实填写报名表相关信息用于云端房交会，乐居控股哈尔滨公司负责线上技术支持保障；

(五) 房企报名参展请咨询黑龙江省房地产业协会和乐居控股哈尔滨公司。报名成功后, 请认真按本通知文件及承办方要求配合准备相关参展资料。

七、关于云端房交会的特别说明

(一) 本次云端房交会, 黑龙江省房地产业协会作为主办方仅搭建服务平台桥梁纽带, 乐居控股哈尔滨公司作为承办方仅提供在线选房、下定、支付、签约等交易环节的技术支持。主办方和承办方不承担房地产交易中的任何背书或争议解决责任;

(二) 乐居控股哈尔滨公司注意提示参加本次活动的房地产企业开展线上营销时应遵守住建、市场管理等部门关于房源信息发布的有关规定, 真实客观反映房地产项目情况, 做到信息透明公开, 为购房者提供真实有效的服务;

(三) 本次云端房交会, 房企与购房者之间的选房、下定、支付、签约、售后等交易行为应依法进行, 自担责任;

(四) 参与本次云端房交会的各房企及购房者应充分了解和知悉本通知文件的“特别说明”内容, 房企应自行防控咨询、广告、样板房、意向、签约等交易过程中的法律风险, 依法诚信经营, 维护好购房者权益。

八、其他事项提示

(一) 以本次云端房交会为契机, 同心协力、步调一致向全国各地宣传冰天雪地也是金山银山的黑龙江形象, 倡议各房地产企业会员和非会员房地产企业积极参展本次线上春季房交会;

(二) 各参展房企的网上售楼处(部) 免费入驻本次云端房交会平台;

(三) 各参展房企通过本次云端房交会促成的房源成交不收代理服务费用;

(四) “五城巡展” 哈尔滨优秀房企城市落地巡展活动系有偿服务, 参展房企可根据自身需求制定承办方乐居控股哈尔滨公司的线下推广方案, 乐居控股哈尔滨公司应给予适当优惠支持;

(五) 本次云端房交会遵循以会养会原则, 各参展房企可结合自身需求自主选择承办方乐居控股哈尔滨公司提供的线上有偿服务工具(推广服务工具、引流工具、交易工具等), 乐居控股哈尔滨公司应给予适当优惠支持;

(六) 联系人和联系方式

黑龙江省房地产业协会: 赵子庆 13945671226

周 慧 13945671974

乐居控股哈尔滨公司: 付春龙 18545542233

郭珈麟 13251605456

法律事务与风险防控咨询: 宋恒玉主任 18645072000

附件: 2022 黑龙江省春季云端房地产交易会参展报名表

黑龙江省房地产业协会
二〇二二年三月二十二日



抄送: 黑龙江省住房和城乡建设厅, 各市(地)住房和城乡建设局

2022 黑龙江省春季云端房地产交易会参展报名表

项目所在区										
填表日期：2022 年 月 日										
参展项目名称						报名公司名称 (盖章)				
房交会总联系人						手机号码		微信号		
可售 部分	产权 属性	物业 形态	楼栋号	预售证号或产 权证号	建筑面积 (m ²)	套数 (套)	备案均价 (元/m ²)	已售网签均价 (元/m ²)	房交会期 间拟售均 价 (元/m ²)	具体优惠 措施
	可增行)									

填报须知：

1、参展开发企业按每一个项目填写一张报名表，同一项目中，不同预售许可证号或产权号数据分开填写；请于 4 月 11 日前将该表格交乐居哈尔滨公司汇总。

咨询电话：付春龙 18545542233 郭珈麟 13251605456

2、参展房地产开发企业须郑重承诺：凡在房交会上进行交易的房地产均无下列情况，如出现与承诺相违背的问题，概由公司承担一切责任。（1）设定抵押；（2）司法查封或冻结；（3）已交易出售的房地产；（4）其它限制交易的情况。

3、数据填报按可售部分进行填报，可售指已取得预售许可证或产权号；物业分类按普通高层、精装高层、普通洋房、跃层洋房（可注明几跃）、精装洋房、清水大平层、精装大平层、叠拼别墅、其他别墅进行分类，如物业形态有优势可单独附表说明，楼层有优势，可在物业形态前标注。

4、为了准确采集数据，各房地产开发企业必须认真、如实填写相关内容，特别是项目房交会期间拟售均价，务必科学合理真实制定；如有不实，将有可能影响房交会期间的网签工作。

5、如对参展项目在房交会期间的其他情况说明可另附表。